

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kualitas Produk	9
2.1.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	9
2.2 Citra Merek	11
2.2.1 Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	11
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	12
2.3 Keputusan Pembelian	13
2.3.1 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	13
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.2 Hubungan Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	19
2.6. Model Penelitian.....	19
2.7 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Riset.....	20
3.2 Jenis dan Sumber Data	20
3.2.1 Jenis Data	20

3.2.2 Sumber Data	21
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel.....	21
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Unit Analisis Data	23
3.5 Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1 Variabel Independen (X).....	23
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	24
3.6 Operasional Variabel	25
3.6 Operasional Variabel	26
3.7 Teknik Pengambilan Data	27
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.7.1.1 Uji Validitas.....	27
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	28
3.7.2 Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.7.2.1 Uji Normalitas	29
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	29
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	30
3.7.2.4 Uji Autokorekasi.....	30
3.8 Uji Hipotesis.....	31
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.8.2 Uji F	32
3.8.3 Uji t	32
3.8.4 Uji Koefisien Determinan R^2	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden	35
4.2 Uji Validitas	39
4.3 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Uji Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas	44
4.4.2 Uji Multikolinieritas	47
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.4.4 Uji Autokorelasi	49
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.6 Uji F	50
4.7 Uji t	51
4.8 Koefesien Determinansi.....	52
BAB V PEMBAHASAN	53
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	53
5.1.1 Kualitas Produk, Citra Merek, Terhadap Keputusan Pembelian	53

5.1.2 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	53
5.1.3 Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
5.2 Temuan Penelitian	55
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
6.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	57
6.3 Implikasi Penelitian	57
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	58
6.3.2 Implikasi Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand Indonesia Celana Jeans Levi’s 2018-2020.....	2
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 1.3 Pengukuran Skala Likert.....	20
Tabel 1.4 Data Populasi	21
Tabel 1.5 Operasional Variabel	25
Tabel 1.6 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinansi(R^2).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Pra-survey Keputusan Pembelian Produk Celana Jeans Levi’s di Daerah Jakarta Pusat5

Gambar 1.3 Pra-survey Kualitas Produk Pada Celana Jeans Lev’s di Daerah Jakarta Pusat.....6

Gambar 1.4 Pra-survey Citra Merek yang Diberikan Oleh Celana Jeans Lev’s di Daerah Jakarta Pusat6

Gambar 2.2 Model Penelitian.....19

Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin35

Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia36

Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....37

Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan38

Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan39

Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Kualitas Produk44

Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Citra Merek.....45

Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Keputusan Pembelian.....46

Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Probability Plot51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra-Survey	72
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 3 Data Tabulasi Karakteristik 100 Responden	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	81
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas 100 Responden	92
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas 100 Responden	96
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	97
Lampiran 8 Hasil Uji Multikonearitas	100
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedatisitas	101
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	102
Lampiran 11 Hasil Uji Anilisis Linear Berganda	103